



ПРОФСОЮЗ РАБОТНИКОВ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЩИГРОВСКАЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
РАЙОННЫЙ КОМИТЕТ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«12» февраля 2024 г.

г. Щигры

№ 1

В соответствии с постановлением Исполнительного комитета Профсоюза от 6 декабря 2023 года № 19-3 «О тематическом годе Общероссийского Профсоюза образования в 2024 году», **Президиум организации Профсоюза постановляет:**

1. Утвердить Положение о проведении муниципального марафона «Народные новости».
2. Положение об муниципальном марафоне направить во все первичные профсоюзные организации, разместить на сайте территориальной организации Профсоюза.
3. Первичным организациям Профсоюза проинформировать членов Профсоюза о проведении муниципального марафона фотографий ««Народные новости»».
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на председателя молодежного совета Щигровской профсоюзной организации В.С. Ханыкову.

Председатель Щигровской
территориальной профсоюзной организации



Л.Н. Сухорукова

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОФСОЮЗНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ МАРАФОНЕ «НАРОДНЫЕ НОВОСТИ»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает цели, сроки, порядок проведения, условия участия, процедуру подведения итогов и награждения победителей краевого информационного марафона «Народные новости» (далее – «Марафон»).

2.1. Цели проведения Марафона: повышение интереса к освещению профсоюзной тематики на сайте и социальной группе Вконтакте, формирование сети внештатных профсоюзных корреспондентов, повышение общественной значимости работы, проводимой профсоюзными организациями; усиление мотивации профсоюзного членства, обобщение опыта работы профлидеров.

2. Сроки проведения и порядок предоставления материалов

2.1. Марафон проводится с февраля по март 2024 года.

2.2. Участие в Марафоне могут принять профсоюзные активисты, члены молодежных советов, ветераны профсоюзного движения, педагоги и работники всех уровней образования – члены Щигровской территориальной профсоюзной организации.

2.3. Материалы принимаются до **20.03.2024** года по эл. почте: otdelobrazovaniy@mail.ru.

2.4. Для участия в Марафоне необходимо представить заявку по форме (**Приложение № 2**) и материалы.

2.5. Организатор Марафона оставляет за собой право редактировать и сокращать материалы, предназначенные для публикации.

2.6. Ответственность за соблюдение авторских прав несёт участник, приславший материал.

2.7. Присылая свою работу, автор автоматически дает право организатору Марафона на публикацию присланного материала в сети Интернет в некоммерческих целях.

3. Номинации Марафона

3.1. **«Человек в Профсоюзе»** – рассказ о профсоюзном активисте (председателе, члене профкома, ветеране профдвижения или молодом лидере), о руководителе образовательной организации, сумевшем выстроить результативные отношения с профлидером.

3.2. **«Что? Где? Когда?»** – небольшая заметка о ярком профсоюзном событии (о главных действующих лицах, почему произошло то или иное событие, зачем было организовано, кто в нем участвовал).

3.3. **«Помощь рядом»** – рассказ от лица человека, которому была оказана помощь (материальная, правовая, оздоровление и т.д.) или о формах социальной поддержки, оказываемой территориальной/первичной профорганизацией.

3.4. **«Вперёд, в Профсоюз!»** – короткие четверостишия агитационного характера.

4. Требования к материалам

4.1. Материалы необходимо присылать исключительно в электронном виде. Не оставлять в материале нерасшифрованные инициалы и аббревиатуры. Все имена, названия организаций, учреждений и учебных заведений необходимо приводить полностью, без сокращений.

4.2. Не вкладывать фотографии в текстовый файл или в презентацию PowerPoint, присылать их отдельными файлами. Необходимо сопровождать фотографии комментариями – кто или что на них изображено. Подписи к снимкам лучше ставить в конце материала.

4.3. Критерии оценки работ, представленных на Марафон: информационная насыщенность, социальная значимость, логическая стройность, соответствие заявленной теме, оригинальность подачи, творческие находки, грамотность, наличие качественного иллюстративного материала.

5. Подведение итогов

5.1. По итогам Марафона каждый участник получает диплом.

5.2. Самые активные участники награждаются Благодарностью Щигровской территориальной профсоюзной организации, ценными подарками или денежными премиями.

5.3. Награждение победителей Марафона будет проводиться 22 марта 2024 года в здании Администрации Щигровского района (202 каб.).

5.4. Расходы на награждение и поощрение активных участников и победителей Марафона производятся за счет средств Щигровской территориальной профсоюзной организации.

ЗАЯВКА
на участие в краевом информационном марафоне
«Народные новости»

ФИО (полностью) автора материала	
должность, место работы (полностью указать наименование образовательной организации, город/район)	
номинация, название публикации	
телефон e-mail	

Дата подачи заявки

- * Заявка заполняется на каждый представляемый материал отдельно.
- * Обязательно к заявке прилагаются публикации и фотографии.

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ: КАК РАССКАЗЫВАТЬ О ПРОФСОЮЗЕ КАЖДЫЙ ДЕНЬ

Зачастую профсоюзная организация и ее лидер делают много хорошего, однако об этом мало кто знает. Проблема – в недостаточном распространении информации. Необходимо сделать так, чтобы о любом достижении профсоюзной организации узнало как можно больше людей, как состоящих в Профсоюзе, так еще не примкнувших к нему.

Но как решить эту проблему, особенно небольшой первичке? Выход есть! Можно быстро, бесплатно и наглядно донести профсоюзную информацию до десятков тысяч читателей по всей стране. Примите участие в профсоюзном марафоне «Народные новости», и у вас получится это сделать!

Любой человек может прислать новость, и её разместят в Интернет-ресурсов? Да! Но только после того, как она пройдет модерацию нашим редактором. Он проверит, соответствуют ли она требованиям, немного отредактирует, если это необходимо, проверит на предмет грамматических ошибок и опечаток.

Какие требования к публикациям?

Новость – событийное информационное сообщение о недавно произошедших или происходящих в данный момент событиях. Присланные материалы должны представлять интерес для членов Профсоюза, содержать фактическую и описательную составляющие, быть актуальными.

Хорошо, когда текст сопровождается фотографиями – яркими, жанровыми, качественными. Они обязательны при описании какого-то массового мероприятия (туристический слет, соревнования по лыжам, плаванию, легкой атлетике и т.д.).

Но помним и о буднях профкома – работа над коллективным договором (здесь на фото будут профлидер и руководитель), проверка по охране труда – фотографируем уполномоченного профкома по охране труда; если пишем об оказании помощи конкретному человеку, то, конечно, хочется видеть этого человека вместе с председателем первичной или территориальной организации Профсоюза.

Когда пишете про руководителя образовательной организации, ветерана педагогического и профсоюзного движения, молодого профлидера или председателя первичной профорганизации, то приветствуются фотографии не только портретные, но и жанровые: на рабочем месте, в кругу коллег.

Напоминаем коротко об особенностях жанров

В основе заметки лежит факт. Как правило, заметка отвечает на вопросы «что?», «где?», «когда?», а затем могут быть и подробности – о главных действующих лицах, почему произошло то или иное событие, зачем было организовано.

Репортаж – материал, который позволяет в яркой форме, с интересными подробностями рассказать о мероприятии, акции, проекте, событии. Читатель видит происходящее как бы своими собственными глазами. Эффект присутствия – главная особенность репортажа. Он достигается с помощью описаний, цитат, диалогов, использования глагольных форм, эмоциональной оценки.

Интервью – самый популярный, но и самый сложный жанр журналистики. Прежде чем беседовать с кем-либо, надо немного подготовиться – получить представление о человеке (событии), набросать вопросы. Советуем избегать вопросов, предполагающих однозначный ответ. Сформулируйте вопрос так, чтобы собеседник мог изложить свою позицию. Обращайтесь по имени, улыбайтесь. Спрашивайте о том, что вам интересно! Не стоит спрашивать о том, что уже всем известно.

Надеемся на вашу активность, предвкушаем интересные материалы, захватывающее чтение, яркие, живые фото. Не бойтесь попробовать! Результат порадует всех, а главное – читателей Профсоюза.